

SALAMANCA

La Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo se convierte, un año más, en punto de encuentro

La página web feriadeteatro.com ha registrado 20.000 visitas durante los días de celebración de esta cita con las artes escénicas

SILVIA G. ROJO | CIUDAD RODRIGO

28 agosto 2016
12:54

La Feria de Teatro de Castilla y León se ha vuelto a convertir en un lugar de encuentro y de debate para el sector de las artes escénicas. El hecho de que se haya incrementado el número de profesionales inscritos, y que algunos de ellos sean personas de mucho peso dentro del sector, dan una idea de la trascendencia de Ciudad Rodrigo.

De este modo, como complemento a su programación oficial, la Feria de Teatro ha celebrado con éxito de participación una serie de actividades complementarias destinadas a la formación y a crear lugares de encuentro donde los profesionales del sector han tenido oportunidad de intercambiar opiniones y experiencias. En lo que a las actividades de formación se refiere, se organizó un curso dedicado a la comunicación cultural a través de las Redes Sociales y otro destinado a los jóvenes centrado en las técnicas de la animación teatral. Este apartado acogió también la presentación de diversos festivales de Portugal, así como de compañías de Castilla y León, que dieron a conocer en unos minutos sus montajes recién estrenados o en proceso de producción.

La Feria de Teatro albergó, además, una mesa en la que se presentaron las principales iniciativas de asociaciones ligadas al ámbito de las artes escénicas, que trabajan desde una perspectiva de igualdad de género. Por último, las actividades para profesionales acogieron una mesa en la que pudieron conversar distintas asociaciones del sector del occidente peninsular, la red de promotores culturales de Latinoamérica y el Caribe, y la presentación de otras citas del sector como Mercartes, que se celebrará en el mes de noviembre en Valladolid, y Fira B!, que llegará a Palma de Mallorca a finales de septiembre.

Desde la organización también destacaron la repercusión en los medios de comunicación, de hecho, tanto el director de la Feria, Manuel Jesús González, como el delegado de la Junta de Castilla y León en Salamanca, Bienvenido Mena, agradecieron el interés de los mismos. Esta parte además se ha visto reforzada con las 20.000 visitas a su página web (www.feriadeteatro.com) durante los días de Feria, así como en las redes sociales, que han registrado un alto volumen de interacción en sus plataformas de twitter y Facebook con comentarios muy positivos hacia la Feria.

Por último, por el espacio infantil denominado Divierteatro han pasado este año 3.500 niños, una cifra menor a la de otras ediciones pero es que por primera vez en 19 años, la cita del viernes en este espacio fue suspendida debido a la lluvia.

A partir de ahora llegarán valoraciones más profundas y otro tipo de reflexiones pero lo que está claro es que esta Feria de Teatro de Castilla y León ha vuelto a ser un rotundo éxito.



Componentes de Escaramuza Teatro, en 'Barba Azul', / Ical



Taza 2 en 1 SNACKEEZ para niños

Recogida en Tienda

45€ 5,95€ **Llévatelo**